Kedves Sándor!

Küldöm a válaszokat.

1. Célok, fontossági sorrendben:

* Figyelemfelkeltés
* Értékesités
* Reklámozás ( akár közösségi és aktuális programok is)

1. Info:

* A ház és a szolgáltatások leirása
* Környezet ismertetése

1. Elsősorban kedvet kapjanak hozzánk és ismeretek gyűjtése
2. Sikeres, ha az oldalra látogatók és a hozzánk foglalók egyenesen arányosan növekednek.
3. Akkor mutatható ki, ha mind a regi ügyfelek mind az ujak visszaternek az oldalra.
4. A konkurenciát nem ismerem, de mi legyünk naprakészek ( ünnepek, programok, aktualitások) Legyenek akciók. Nagy hangsúlyt kap a természet ismertetése. ( szóban és foton esetleg video, dron)
5. Adjunkj infot a regiórol, valamint a megközelithetőség legyen benne. ( mert eldugott helyen vagyunk)
6. Rövid de konstruktiv leirása annak, amiert erdemes ide jonni és minket választani. Ezért folyamatosan bővülő infot adjunk.
7. Értelmiségi, városi, középkorú, családos vagy párjával, 400 e ft/hó jövedelem, pihenni akar és a környezetet megismerni, segitséget kap tőlünk, hogy miket érdemes megnézni, kipróbálni.
8. Versenyképesség:

* A ház és a közvetlen környezet
* Programokkal segités
* kedves fogadtatás ( esetleg kis ajándék ami emlék marad)

1. Piszkos, csúnya, nem komfortos, elhanyagolt környezet
2. Magázódó
3. Főoldal, Magunkról, Kapcsolat, Fotók, Video, Szolgáltatás ( csonaktura)
4. Igen, amiket leirtunk.
5. kolokanapartman.hu